



10 REGLAS PARA CREAR UN BRANDING EXITOSO

¿QUÉ HACER PARA LLAMAR LA ATENCIÓN CON UNA NUEVA MARCA?

Para empezar, debemos tener claro el concepto de marca: **"UN CONJUNTO DE PROMESAS EN LAS QUE LOS CONSUMIDORES CREEN. LA PROMESA ES LO QUE SENTIMOS QUE ESTAMOS NECESITANDO Y QUE TAL MARCA LO VA A CUMPLIR EN EL LARGO PLAZO"**.

Con esta definición en mente recomendamos diez reglas que toda empresa debería seguir para crear un Branding exitoso, y son estas:

1. FIJAR UN NOMBRE ACORDE CON LOS OBJETIVOS DE MERCADO

Este primer mandamiento del Branding es a menudo ignorado por algunas empresas. El nombre tiene que trabajar a favor de los objetivos de mercado y a menudo se nombran marcas que le dan a la empresa una dimensión demasiado localista.

2. NO COPIAR A OTRA MARCA

El nombre de una marca nunca debe ser parecido o aproximado al de otra empresa, por mucho que nos guste o nos parezca acertado, e incluso si pertenece a un sector que no tiene nada que ver con el nuestro. Violando esta regla se espanta a los clientes, porque estos pueden captar una imagen algo turbia de la empresa.

3. LA MARCA DEBE ESTAR EN ARMONÍA CON EL DOMINIO DE INTERNET

Una marca debe ser idéntica a su correspondiente dominio. Por ejemplo, una marca de osos de peluche para niños, llamada "PeluchOSOS" debe expresarse como PeluchOsos.com, no como Osos-de-peluche.com, o ipeluches.com, o osos-online.com

4. NO USAR PREFIJOS TONTOS

A no ser que una compañía tenga una experiencia de más de cinco años, introducir los prefijos "i" o "e" puede resultar peligroso. Algunas compañías, como eBay, se han construido una gran imagen de marca, pero es una excepción: hay muchas otras que han fracasado al utilizar estas minúsculas antes de su nombre.



5. ESCAPAR DEL RUIDO DE FONDO

Hay que evitar términos sobre utilizados, como “global”, “tech”, “soft” o “soluciones”. Por ejemplo, sólo en la región india de Maharashtra se calcula que hay más de 300 negocios que usan la palabra “global” en sus nombres de marca. Una compañía que busque distinguirse del resto de competidores no puede destacar con términos tan sobados.

6. OBEDECER LAS REGLAS DE LA GRAMÁTICA

Es aconsejable no violar las reglas de la gramática, incluido el uso de las mayúsculas y minúsculas. Cuando su empresa sea más grande que eBay, entonces podrá saltarse las normas que quiera...

7. EVITAR CONNOTACIONES NEGATIVAS

Las marcas no deben crear confusión o connotaciones negativas a los clientes, y hay que tener especial cuidado con los temas sexuales o religiosos.

8. CREAR NOMBRES DE MARCA, FÁCILES DE RECORDAR Y DE PRONUNCIAR

Las marcas deben ser fácilmente recordables y sencillas su pronunciación. Es relativamente sencillo que nuestros clientes potenciales visiten nuestro website, sobre todo cuando gastamos dinero en publicidad. Lo difícil es conseguir que vuelvan, y desde luego, un nombre que no se retiene a la primera no ayuda nada.

9. CONSEGUIR QUE NUESTRA MARCA SE ENTIENDA Y SE ACEPTE INTERNAMENTE

El nombre exacto de la compañía y de sus marcas tiene que quedar perfectamente asumidos en el seno de la organización. Y aunque parezca sorprendente, hay algunas empresas en las que incluso los más altos directivos tienen dudas sobre el nombre exacto de alguna de sus marcas o productos.

10. PROBAR PRIMERO

Es importante probar varios posibles nombres entre los clientes potenciales antes de elegir uno. Con todos estos consejos en mente, ya sólo resta por hacer lo mas importante: que se nos ocurra un buen nombre.